

ROTEIRO THREE BOX SOLUTIONS

Esta metodologia tem por base o ciclo contínuo de criação de energia e de tensão na vida e nos negócios que é sem começo ou fim, mas que precisa ser gerenciado. A estrutura das três caixas facilita o processo de inovar no modelo e gestão dos negócios, a partir de um conjunto de ferramentas de apoio ao gerenciamento e mensuração dos diferentes conjuntos de comportamentos e atividades em todos os níveis das empresas.

CAIXA 1 – O PRESENTE

Gerencie o seu negócio atual com o máximo de eficiência e rentabilidade.

Muitas empresas se concentram principalmente ou exclusivamente nesta caixa: é sua zona de conforto. Atuam com base em atividades e ideias comprovadas, bem compreendidas e já incorporadas no negócio. A maioria das estruturas organizacionais das empresas foi construída sobre os sucessos do passado, refinadas ao longo do tempo para apoiar as prioridades do negócio no momento atual e focados em maximizar o fluxo de caixa e o lucro gerado.

CAIXA 2 – O PASSADO

Deixe de lado as práticas que alimentam o negócio atual, mas falham no novo.

A caixa 2 é o elemento indispensável da solução Three-Box. A maioria das organizações ignora a Caixa 2 enquanto tentam inovar o caminho para um novo modelo. Mesmo que ideias e práticas antigas atrapalhem o novo futuro que estão tentando criar, as organizações acham muito difícil superar o poder do passado. Quanto mais atenção uma empresa coloca na Caixa 2, mais espaço há para a Caixa 3 alcançar seus objetivos.

CAIXA 3 – O FUTURO

Converta ideias inovadoras em novos produtos e negócios.

A caixa 3 é estratégica, tem foco no futuro, deve considerar as caixas 1 e 2 para executar o novo e, se necessário, improvisar, com base no domínio que tem do passado e presente. Esta caixa funciona em um regime de experimentação e aprendizagem, nem todos os passos ao longo do caminho serão bem sucedidos. Você precisa trabalhar com o risco, ter prudência, não medo. Isso significa testar estágios de aprendizagem ao longo do tempo, trabalhar com a incerteza e gerar confiança para recomeçar quando necessário.

Pense no Three Box Solutions como um ciclo . Você está sempre preservando o presente, destruindo o passado e construindo o futuro. Em outras palavras, os modelos de negócios, produtos e serviços que você criou na Caixa 3 serão em algum momento sua nova Caixa 1.

Às vezes, você terá que se concentrar em uma caixa mais do que nas outras, mas se você atender às três caixas com sua equipe e outras pessoas em sua organização, você estará criando o futuro ao longo do tempo, todos os dias .



CRIE O FUTURO

(RE)invente um modelo de negócio





GERENCIE O PRESENTE

Otimize seu negócio atual





ESQUEÇA O PASSADO

Desapegue-se de
práticas antigas









AVALIE O EQUILÍBRIO DAS TRÊS CAIXAS EM SUA EMPRESA

Até que ponto você está conseguindo equilibrar as três caixas?

1 Quais ferramentas ou ações de sua empresa dão respostas às seguintes questões:

a) O que está indo bem?

b) O que não está indo bem?

c) O que já é coisa do passado?

d) O que poder ser criado daqui em diante?

2 Qual é a missão da sua empresa para a próxima década? Quais as metas de crescimento de longo prazo? Quais as metas de lucratividade?

3 Descreva a diferença entre onde a empresa está hoje e onde ela quer estar daqui a dez anos:

4 Quais ferramentas ou ações de sua empresa dão respostas às seguintes questões:

EQUILIBRE AS TRÊS CAIXAS EM SUA ORGANIZAÇÃO

1 As respostas que você deu para as caixas 1, 2 e 3 são suficientes para o futuro desejado, daqui há 10 anos?

2 Se sua resposta for "não", como você pode equilibrar o portfólio de projetos das caixas 1, 2 e 3 para reduzir esta diferença?

3 Quais os recursos totais que você planeja alocar neste ano em atividades voltadas a diminuir esta diferença?

4 Quanto destes recursos serão colocados na caixa 1, na caixa 2 e na caixa 3?

5 Quais mecanismos estão implementados para proteger os recursos das caixas 2 e 3?

6 Sua empresa treina bem as pessoas naquilo que mais importa – valores essenciais e a boa execução nas três caixas?

7 Você como líder da empresa, está a frente das mudanças? Está atualizado com as tendências do mundo dos negócios e de seu setor/segmento? Ou seus colaboradores estão trazendo sugestões que você desconhece?